

# KLÍČOVÁ ZJIŠTĚNÍ

## EU Kids Online šetření

- Tato zpráva dává nahlédnout do základních zjištění z **nového unikátního šetření**

## Riziko a možné ublížení

Je třeba říci, že na základě výpovědí dítěte riziko nutně nemusí ústít v nějakou formu ublížení. Děti, které používají internet, byly tázány, zda se setkaly se škálou rizik a posléze také, zda je to obtěžovalo (kdy „obtěžovalo“ je definováno jako *nic, co „zpsobilo, že jste se necítili dobře, rozrušilo vás nebo jste cítili, že jste to neměli vidět“*). Zjistilo se velmi liší u různých dětí (tj. dle věku a pohlaví), země a typu rizika, proto je třeba jakékoli generalizace vyslovovat s opatrností.

- 12 % evropských dětí ve věku 9-16 let zmíní uje, že



takového nevidlo; 56 % rodičů, jejichž dítě dostalo  
na internetu sprosté nebo zraňující zprávy

- Jiní p íbuzní jsou pak p ekvapiv (u 47 %) stejn d ležití jako vrstevníci v poskytování rad, jak bezpečně používat internet.
- Informace tohoto typu, které se k d tem dostanou z tradi níh médií (20 %) jsou používány mén , ty z online zdroj pak ješt mén (12 % dotázaných získalo bezpečnostní informace z webových stránek).
- Rodi e získávají informace o bezpečnosti v první ad od len rodiny a p átel (48 %), pak z tradi níh médií (32 %), škol (27 %), poskytovatel internetových služeb (22 %) a z webových stránek (21 %).
- **Jen okolo 9 % rodi íká, že necht jí další informace o bezpečnosti na internetu. Mnoho rodi by si p álo mnohem více informací o bezpečnosti, než nyní dostávají ze škol svých d tí, a v menší mí e od obchodních firem.**

## Doporu ení pro možná opat ení

Zjišt ní plynoucí ze studie mohou mít význam pro mnoho zainteresovaných stran:

- Prioritou pro zvýšení pov domí u rodi by m lo být cílené upozor ování rodi na možná rizika, se kterými se jejich d ti mohou online setkat, avšak za podpory dialogu a v tšího porozum ní mezi rodi i a d tmi ohledn toho, co dnes mladí lidé online d lají.
- **Rodi e preferují získávání informací o bezpečnosti na internetu v první ad od škol, kam jejich d ti chodí.** Vzd lávací sektor by tak m l vyvinout v tomto sm ru v tší úsilí. Avšak vzhledem k tomu, že jak rodi e, tak d ti velmi málo používají technické prost edky (jako online informace o bezpečnosti, filtry, tlačítka "oznámení zneužití" aj.), m l by v tší úsilí k informovanosti doty

zpráva zahrnuje plné výsledky šetření ze všech 25 zemí.

- **Mezi země , zahrnuté do EU Kids Online patří:** Belgie, Bulharsko, Česká republika, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Irsko, Itálie, Kypr, Litva, Maarsko Nizozemí, Německo, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Švédsko, Slovinsko, Španělsko, Švédsko, Turecko a Velká Británie. A každá země je specifikována, výsledky jsou váženými průměry zeměmi.
- K výzkumu bylo postupováno s vědomím, že je mimo jiné obtížné mít soukromé a znepokojující aspekty detské zkušenosti. Šetření bylo provedeno v domovech dětí účastnících se výzkumu jako interview tváří v tvář. Zahrnovalo část pro citlivé otázky, kterou děti vyplovaly samy tak, aby odpovídati nemohli slyšet rodiče, jiní členové rodiny nebo tazatel. Pro **všechny detaily k metodologii projektu**, materiály, zprávy z terénní práce a výzkumnou etiku je možno