

KLJU NE UGOTOVITVE

Raziskava

Pri ujo e poro ilo predstavlja za etne ugotovitve iz **nove in edinstvene raziskave**, zastavljene in izvedene v skladu s strogimi standardi mreže *EU Kids Online*. Financirana je bila s strani programa Evropske komisije za varnejši internet, z namenom izboljšave baze dokazov za politike, povezane z varnostjo na internetu.

Tveganje in škoda

Tveganje ne privede nujno do škode, poro ajo otroci.

Otroci, ki uporabljajo internet, so bili vprašani, ali so se sre ali s katerim iz širokega razpona online tveganj, in e so se, ali jih je to zmotilo, pri emer je bilo 'zmotilo' opredeljeno kot nekaj, kar je "povzro ilo, da si se po util neprijetno, razburjeno, ali da si se po util, kot da tega ne bi smel videti." Ugotovitve se razlikujejo glede na zna ilnosti otroka (tj. starost, spol), državo in vrsto tveganja, tako da je pri posploševanju potrebno biti previden.

12% evropskih otrok, starih od 9 do 16 let, je na internetu nekaj zmotilo ali razburilo. Od tega je 9% otrok starih 9 in 10 let. Vseeno pa ve ina otrok pravi, da ni imela neugodnih doživetjih na internetu.

Tveganja niso nujno doživeta kot razburjajo a ali škodljiva. S slikami s spolno vsebino in sporo ili s tovrstno vsebino npr. se tako sre a eden od osmih otrok, vendar v splošnem – z izjemo nekaj otrok – niso doživeta kot škodljiva.

Nasprotje temu je biti ustraховan na internetu ali prejeti nesramna ali škodljiva sporo ila, kar je najmanj pogosto tveganje otrok na internetu, vendar je zanj še najbolj verjetno, da bo otroke prizadelo.

Nadalje, zgolj eden od dvanajstih otrok je sre al svoj online kontakt offline, to tveganje pa ima tudi redko škodljive posledice, pravijo otroci.

Fantje, še posebej najstniki, so na internetu bolj

lahko zmotile (52%), tretjina pa je pomagala svojim otrokom, ko se je pojavila težava v preteklosti (36%)

Starši tudi omejuje otrokovo razkritje osebnih podatkov (85%), uploadanje (63%) in downloadanje (57%).

Eden od dveh staršev kasneje nadzoruje svojega otroka med uporabo interneta, kar pomeni, da je to najman priljubljena strategija v primerjavi s pozitivno podporo, varnostno usmeritvijo

starimi od 9 do 10 let, je takih 47%, med tistimi, ki so stari od 11 do 12 let, 67%, svoj profil ima tudi 89% tistih, ki so stari od 13 do 14 let in skoraj 92% tistih, ki so stari od 15 do 16 let.

Malo manj kot polovica otrok ima na svojem profilu več kot 50 stikov.